

Спецификация теста по дисциплине «Оториноларингология взрослая»

Контингент:	Профессорско-преподавательский состав организаций образования в области здравоохранения
Дисциплина:	Оториноларингология взрослая
Цель:	Независимая оценка знаний педагогических работников организаций образования в области здравоохранения
Задача:	Определение уровня знаний по преподаваемой дисциплине и педагогическим компетенциям педагогических работников организаций образования в области здравоохранения
Формат оценки:	Оценка знаний по преподаваемой дисциплине (компьютерное тестирование): 80 тестовых вопросов (MCQ А-тип). Оценка знаний по педагогическим компетенциям (компьютерное тестирование): 20 тестовых вопросов (MCQ А-тип). Продолжительность: 100 минут (без перерыва) Пороговый уровень по преподаваемой дисциплине: 70% (56 баллов) Пороговый уровень по педагогическим компетенциям: 70% (14 баллов)

№	Наименование разделов, подразделов	Уд.вес в %	Кол-во ТВ
1	Оториноларингология амбулаторно-поликлиническая взрослая	25	25
2	Оториноларингология в стационаре взрослая	25	25
5	Ринология	5	5
6	Фонитария	5	5
7	Отология	5	5
8	Экстренная оториноларингология	5	5
9	Плановая оториноларингология	5	5
10	Сурдология	5	5
11	Педагогические компетенции		
11.1	Трудовая функция 1 Обучение: <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение требуемого уровня академических компетенций обучающихся Обеспечение требуемого уровня профессиональных компетенций обучающихся	5	5
11.2	Трудовая функция 2	4	4

	<p>Проведение научных исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение интеграции науки, высшего образования и рынка труда <p>Развитие у обучающихся требуемого уровня исследовательских навыков</p>		
11.3	<p>Трудовая функция 3</p> <p>Осуществление научно-методической работы:</p> <p>Научно-методическое обеспечение макропроцессов ОВПО (организация высшего и послевузовского образования)</p>	5	5
11.4	<p>Трудовая функция 4</p> <p>Социализация обучающейся молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продвижение социальных ценностей в студенческой среде <p>Приобщение обучающихся к ценностям выбранной профессии</p>	3	3
11.5	<p>Дополнительная трудовая функция</p> <p>Взаимодействие со стейкхолдерами высшего и послевузовского образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с внутренними стейкхолдерами <p>Взаимодействие с внешними стейкхолдерами</p>	3	3
	Всего	100	100